

Ruedi Herrmann
in der Au 7
8762 Schwanden

Schwanden, 20.10.2002

Glarnerland Tourismus
Herr S. Antenen
Bahnhof Glarus
Postfach 829
8750 Glarus

Sportarena Glarnerland

Sehr geehrter Herr Antenen

Wie Sie aus unserem Telefongespräch vom 16.10.02 erfahren durften, habe ich der Einladung „**Orientierung Sportarena Glarnerland**“ beigewohnt. Unter diesem Namen durfte ich eine Konzeptvorstellung über ein Gesamtangebot an Sport im **Glarnerland** erwarten und dessen **Vermarktung**.

Eine Mailzustellung deutete noch eine Vereinsgründung an, was mich zusätzlich zu dieser Orientierung aufmerksam machte.

Was ich an dieser Orientierung mitbekommen habe ist, dass in Schwanden ein „**Mekka der Biker**“ im Bühlschancen-Gebiet entstehen soll. Schwanden soll dabei der „**Leader**“ sein (Zitat des Initianten Peter Marti), oder die „**Nummer eins**“ werden und Schwanden **eine „spezielle Stellung“** einnehmen und dieses Ziel möglichst „**schnell realisieren**“ (Zitat der Gemeindevertreterin Schwanden).

Worte, welche bei weitem nicht der Konzeptvorstellung im Internet unter www.sportarena-glarnerland.ch entsprechen und dazu unter einem Logo hinter dem eine **Kantonale Organisation** erwartet werden darf.

Ich darf mich sicher als einer der profiliertesten Sportkenner im Glarnerland ausweisen und was ich da in meiner Heimatgemeinde und Wohnort erfahren musste, zeigt eindeutig der falsche Weg zum gemeinsamen Erfolg auf.

Worte von Kaspar Rhyner, Elm, welche grosszügig applaudiert wurden: „**Das Kollektiv bringt bei einem solchen Vorhaben nichts zu Stande**“ (Zitat), sind deutliche Worte, dass noch nicht verstanden wird, um was es heute geht.

Eine einheitliche Meinung, nach Umfragen im Glarnerland von Linthal bis Bilten, der Name „**Sportarena Glarnerland**“ wird bei diesem Unterfangen missbraucht, die befragten Personen stellen sich eine Zusammenarbeit mit allen Sportaktivitäten im **Glarnerland** vor.

Was ich persönlich unter dem Namen „**Orientierung Sportarena Glarnerland**“ erwartet habe ist folgendes:

- Klare Darlegung eines Konzeptes zur Vermarktung des Glarnerlandes in der Sparte Sport und Freizeit.
- Verknüpfungen (modern: Vernetzung) des Sportangebotes mit der Gastronomie, der Wirtschaft und des Wohnangebotes im Glarnerland.
- Aufzeichnung von Standorte, Rollenverteilung, Winter- und Sommerangebot und Vernetzung mit öffentlichen schweizerischen Institutionen wie SBB, Seilbahnunternehmen, Sportschule Magglingen.
- Politische Zusammenarbeit, kantonale Vertreter evtl. überregional.
- Podiumsgespräche mit Vertretern aus Glarnerland Tourismus, SGU (Sportarena Linth), Jugend und Sport, Gastronomie und Wirtschaft, Medien, Politik.

Das einzige was ich aus dieser Orientierung mitbekommen habe ist, das in Schwanden ein Biker-Mekka entstehen soll, die Trägerschaft die Gemeinde Schwanden und Mitglieder der „**IG Sportarena Glarnerland**“ ist. Die Frage stellt sich allgemein, ob die Gemeinde Schwanden überhaupt als Initiantin dieser IG auftreten und das Interesse eines Klubs vertreten darf.

Sehr geehrter Herr Antenen, in Beilage möchte ich Ihnen eine Idee übergeben, was ich unter dem Namen **Sportarena Glarnerland** verstehe, was zu vermarkten ist und welche Vernetzungen zu erstellen sind. Ich erfinde das Rad nicht neu, sondern lehne mich dabei den Vorstössen unserer Nachbarn aus Österreich an.

Neues zu erschaffen hat keine dringende Priorität denn schon das Geld alleine wird fehlen. Vielmehr vorhandene Ressourcen nutzen und diese effizient vermarkten, dies scheint mir erste Priorität zu haben.

Weiter würde ich mich für eine Arbeit in dieser Hinsicht dem Glarnerland Tourismus sehr gerne zur Verfügung stellen, verdiene ich meinen Lohn als Skiinstructor schon mehrere Jahre im Winter durch den echten Tourismus. Ich werde in meinem jetzigen Beruf als Generalmanager der Firma 4ward-webdesign GmbH ständig mit Marketing konfrontiert, so dass ich doch täglich Erfahrung in verschiedenen Branchen der Vermarktung erleben darf.

Mit freundlichen Grüssen

Ruedi Herrmann
Natel: 079 421 36 18

Beilage: - Unterlagen zu meiner Person
 - Konzeptvorschlag
 - Einladungspapiere Sportarena Glarnerland